

Polityka Prywatności i Plików Cookies

Serwisu Plastics24.pl

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest „Plastics Group” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-288 Warszawa, ul. Kolumba 40, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000126883, NIP: 5222652562, REGON: 01521834500000.

Wszędzie, gdzie w Polityce prywatności posługujemy się sformułowaniami typu „my”, „nasze” itp., dotyczy to wskazanego podmiotu.

W obrębie profili w mediach społecznościowych związanych z naszym Serwisem, zgodnie z orzecznictwem Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej, jesteśmy współadministratorem danych osobowych wraz z dostawcą serwisu społecznościowego, w którym funkcjonuje dany profil.

2. Kontakt w sprawie przetwarzania danych osobowych

W ramach wdrażania systemu ochrony danych osobowych, zdecydowaliśmy się nie powoływać inspektora ochrony danych osobowych, ponieważ w naszym przypadku nie jest to wymagane przepisami prawa.

Wszelkie pytania dotyczące ochrony danych osobowych i prywatności można kierować na adres e-mail: rodo@plastics24.pl.

3. Cele przetwarzania danych osobowych

Poniżej znajduje lista celów, wraz z bardziej szczegółowym omówieniem. Poszczególnym celom przyporządkowano również odpowiednie podstawy prawne przetwarzania:

Cel przetwarzania	Omówienie celu przetwarzania	Podstawa prawna
Obsługa Konta Kupującego	Rejestracja Konta Kupującego wymaga podania niezbędnych w tym celu danych określonych w formularzu rejestracyjnym. W ramach edycji danych Konta można podać swoje dalej idące dane, zgodnie z dostępnymi opcjami w ramach Konta. Dane przetwarzane są w celu świadczenia na rzecz Kupującego usługi obsługi Konta Kupującego. Po usunięciu Konta Kupującego dane przekazywane są do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z usługą Konta Kupującego.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO
Realizacja zamówienia i obsługa umowy	W celu realizacji zamówienia, niezbędne jest podanie danych wskazanych w formularzu zamówienia. System obsługujący proces składania zamówień rejestruje również adres IP używany w momencie składania zamówienia. Każde zamówienie zostaje zapisane w naszej bazie danych, co oznacza, że wraz z danymi osobowymi przypisanymi do zamówienia przechowywane są także informacje takie jak: data i godzina złożenia	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO

	zamówienia, numer zamówienia, identyfikator transakcji, szczegóły dotyczące zamówionych produktów lub usług, cena, wybrana forma płatności oraz termin jej realizacji. Dane są przetwarzane w celu zawarcia i realizacji umowy. Po jej wykonaniu trafiają do archiwum i mogą być wykorzystywane w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z umową. Dodatkowo, dane te są przechowywane w dokumentacji księgowej w celu spełnienia obowiązków podatkowych.	
Działania podejmowane w celu dokończenia zamówień przez klientów (tzw. „porzucony koszyk”).	Zdarza się, że niektórzy klienci rozpoczynają proces składania zamówienia, ale go nie kończą – nie zatwierdzają zamówienia ani nie dochodzi do zawarcia umowy. W takich przypadkach możemy podejmować działania mające na celu zachęcenie do dokończenia zakupów. Możemy na przykład przesłać wiadomość e-mail przypominającą o niedokończonym zamówieniu oraz zawierającą sugestię jego finalizacji. W związku z tym możemy przetwarzać dane osobowe podane w trakcie wypełniania formularza zamówienia, w szczególności imię i nazwisko, adres e-mail, zawartość koszyka, datę rozpoczęcia transakcji oraz inne dane związane z rozpoczętym, lecz nieukończonym procesem zakupowym. Podstawą prawną przetwarzania tych danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, ponieważ działania te zmierzają do zawarcia umowy. Dodatkowo, przetwarzanie danych opieramy na naszym prawnie uzasadnionym interesie, jakim jest zwiększenie sprzedaży.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Obsługa reklamacji lub odstąpienia od umowy	W przypadku złożenia reklamacji lub oświadczenia o odstąpieniu od umowy, przekazywane są dane osobowe zawarte w treści tych dokumentów. Podanie danych jest niezbędne do skutecznego złożenia reklamacji lub skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy. Dane są przetwarzane w celu obsługi procesu reklamacyjnego lub procedury odstąpienia. Po zakończeniu tych procesów informacje trafiają do archiwum i mogą być wykorzystywane w związku z ewentualnym ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń. Dane są również uwzględniane w dokumentacji księgowej, co wynika z obowiązków podatkowych.	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z właściwymi przepisami dotyczącymi prawa do odstąpienia od umowy i odpowiedzialności za zgodność z umową, art. 6 ust. 1 lit. b RODO
Kontakt i obsługa korespondencji	W przypadku kontaktu z Administratorem za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji, takich jak poczta elektroniczna czy	art. 6 ust. 1 lit. f RODO

	komunikatory społecznościowe, przekazywane są dane osobowe zawarte w treści korespondencji. Podanie tych danych jest niezbędne do nawiązania kontaktu. System komunikacyjny rejestruje również adres IP, z którego nadano wiadomość. Dane przetwarzane są w celu prowadzenia korespondencji, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora. Po zakończeniu komunikacji dane są archiwizowane na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń wynikających z prowadzonej korespondencji.	
Realizacja obowiązków podatkowych i księgowych	W związku z realizacją umowy, Administrator wykonuje również obowiązki wynikające z przepisów podatkowych i księgowych, takie jak wystawienie faktury, ujęcie jej w dokumentacji księgowej oraz przechowywanie tej dokumentacji. W celu wystawienia faktury przetwarzane są dane takie jak: imię i nazwisko, nazwa firmy, adres prowadzenia działalności oraz numer NIP. Podanie danych wymaganych przepisami prawa podatkowego jest niezbędne do prawidłowego wykonania obowiązków w tym zakresie.	art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami prawa podatkowego
Tworzenie archiwum	W ramach prowadzonej działalności mogą być tworzone archiwa – zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej. Trafiają do nich dane osobowe przetwarzane wcześniej w związku z daną osobą, przy czym zakres przechowywanych informacji zależy od rodzaju przekazanych danych oraz ich przydatności z punktu widzenia celów archiwalnych. Podstawą prawną przetwarzania danych w tym zakresie jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na uporządkowaniu i organizacji zasobów zawierających dane osobowe.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Obrona, ustalenie lub dochodzenie roszczeń	Korzystanie z Serwisu lub zawarcie umowy z Administratorem może wiązać się z możliwością powstania roszczeń – zarówno ze strony Administratora, jak i osoby, której dane dotyczą. W związku z tym dane osobowe mogą być przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W zależności od charakteru danego roszczenia, zakres przetwarzanych danych może się różnić i obejmować wszelkie informacje mające związek z daną sprawą.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO

	Podstawą prawną przetwarzania danych w tym celu jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na ochronie jego praw i interesów.	
Tworzenie grup odbiorców reklam	Adres e-mail przechowywany w bazie danych może zostać przekazany do wybranego systemu reklamowego (takiego jak Facebook Ads, LinkedIn Ads) w celu utworzenia grupy odbiorców reklam na podstawie tego adresu. Przed przesłaniem adres e-mail jest poddawany procesowi hashowania, co oznacza jego zakodowanie w sposób uniemożliwiający bezpośrednią identyfikację. Dane te wykorzystywane są następnie przez dany system reklamowy w procesie dopasowania, mającym na celu identyfikację użytkowników należących do danej grupy docelowej. Systemy reklamowe nie udostępniają przekazanych adresów e-mail innym reklamodawcom ani osobom trzecim oraz usuwają je niezwłocznie po zakończeniu procesu dopasowywania. Jednocześnie stosowane są odpowiednie procedury oraz środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie poufności oraz bezpieczeństwa przekazywanych danych, w tym zabezpieczenia fizyczne i techniczne. Przetwarzanie danych w celu tworzenia grup odbiorców reklam opiera się na prawnie uzasadnionym interesie Administratora, jakim jest realizacja działań marketingowych.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Analiza i statystyka	Administrator prowadzi działania analityczne i statystyczne z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez podmioty trzecie. W ramach tych narzędzi dostępne są wyłącznie dane anonimowe, które nie pozwalają na identyfikację konkretnych osób. Przetwarzanie informacji w celach analitycznych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu polegającego na tworzeniu i analizie statystyk dotyczących aktywności użytkowników w serwisie, co umożliwia podejmowanie działań zmierzających do optymalizacji funkcjonowania strony. Z perspektywy wykorzystywanych narzędzi możliwy jest jedynie wgląd w zbiorcze dane statystyczne, które nie są powiązane z konkretnymi użytkownikami. Szczegółowe informacje dotyczące stosowanych narzędzi zewnętrznych znajdują się w sekcji poświęconej wykorzystywanym technologiom.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Marketing własny	Administrator realizuje działania marketingowe z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez zewnętrznych dostawców. W ramach	art. 6 ust. 1 lit. f RODO

	tych narzędzi przetwarzane są wyłącznie anonimowe informacje, które nie pozwalają na identyfikację konkretnych osób. Podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu działań marketingowych, w tym na kierowaniu reklam w systemach zewnętrznych w celu promowania własnych produktów i usług. Z poziomu narzędzi dostępne są jedynie zagregowane dane statystyczne, niezwiązane z żadnym konkretnym użytkownikiem. Więcej informacji na temat wykorzystywanych narzędzi zewnętrznych znajduje się w sekcji poświęconej stosowanym rozwiązaniom technologicznym.	
Zapewnienie dodatkowych funkcji z wykorzystaniem wyłącznie Informacji Anonimowych	Na stronach mogą być umieszczane elementy takie jak odtwarzacze wideo i audio, widgety serwisów społecznościowych oraz inne funkcje dostarczane przez zewnętrznych dostawców. Wszystkie tego typu rozwiązania przetwarzają wyłącznie dane anonimowe, które nie umożliwiają identyfikacji użytkownika. Przetwarzanie tych informacji odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest udostępnianie dodatkowych funkcjonalności w ramach serwisu. Administrator nie uzyskuje dostępu do żadnych innych danych za pośrednictwem tych narzędzi, a anonimowe informacje przetwarzane są wyłącznie w celu prawidłowego działania osadzonych funkcji. Szczegółowe informacje na temat wykorzystywanych narzędzi zewnętrznych dostępne są w sekcji poświęconej stosowanym technologiom.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Realizacja obowiązków związanych z ochroną danych osobowych	Administrator danych osobowych zobowiązany jest do realizacji obowiązków wynikających z przepisów o ochronie danych. W związku z tym dane osobowe mogą być przetwarzane w zakresie niezbędnym do wypełnienia tych obowiązków – na przykład w przypadku rozpatrywania wniosku dotyczącego realizacji praw osoby, której dane dotyczą. Zakres przetwarzanych danych uzależniony jest od tego, jakie informacje są konieczne do prawidłowego wykonania obowiązku oraz udokumentowania zgodności z przepisami RODO. Dodatkowo, przetwarzanie odbywa się również na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest zachowanie danych niezbędnych do wykazania realizacji obowiązku rozliczalności.	art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z innymi właściwymi przepisami RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Realizacja obowiązków wynikających z	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR) nakłada na sprzedawcę	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z

rozporządzenia w sprawie bezpieczeństwa produktów (GPSR)	szereg obowiązków prawnych związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa oferowanych produktów. Obowiązki te obejmują między innymi: – przyjmowanie zgłoszeń od konsumentów dotyczących nabytych produktów, w tym skarg, informacji o incydentach oraz powiadomień o zagrożeniach, – prowadzenie komunikacji w sprawach dotyczących bezpieczeństwa produktów, – informowanie konsumentów o potencjalnych zagrożeniach, jeżeli dany produkt zostanie uznany za niebezpieczny, – podejmowanie działań związanych z wycofywaniem niebezpiecznych produktów od nabywców, – informowanie producentów, importerów oraz innych dystrybutorów o kwestiach związanych z bezpieczeństwem, – współpracę z organami nadzoru rynku, – prowadzenie rejestrów i dokumentacji dotyczącej bezpieczeństwa produktów. W celu realizacji powyższych obowiązków może być konieczne przetwarzanie danych osobowych, takich jak: imię i nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu, numer i data zamówienia oraz inne informacje związane z dokonaniem zakupem.	właściwymi przepisami GPSR
---	---	----------------------------

4. Informacje posiadane przez Administratora

W ramach każdego z opisanych powyżej celów możemy przetwarzać inny zakres danych – taki, jaki jest niezbędny do realizacji określonego celu. Pośród danych znajdują się informacje takie jak:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail,
- numer telefonu,
- adres IP,
- adres do doręczeń,
- dane do faktury,
- numer rachunku bankowego,
- szczegóły złożonego zamówienia,
- dane zgromadzone w systemie mailingowym,
- informacje zawarte w korespondencji,
- Informacje Anonimowe.

5. „Informacje Anonimowe”

W ramach działania Serwisu wykorzystywane są narzędzia, które zbierają różnego rodzaju dane dotyczące aktywności użytkowników. Informacje te nie pozwalają na identyfikację konkretnej osoby i obejmują m.in.:

- dane o używanym systemie operacyjnym i przeglądarce,
- odwiedzane podstrony i czas spędzony na stronie,
- sposób poruszania się po stronie (np. przejścia między podstronami, kliknięcia w linki, przewijanie treści, ruchy kursora),
- źródło wejścia na stronę,
- dane demograficzne, takie jak przedział wiekowy i płeć,
- przybliżona lokalizacja (na poziomie miejscowości),
- zainteresowania oraz inne preferencje wynikające z aktywności w sieci.

Na potrzeby niniejszej Polityki Prywatności informacje te określane są zbiorczo jako „Informacje Anonimowe”.

W ocenie Administratora, Informacje Anonimowe nie stanowią danych osobowych, ponieważ nie umożliwiają identyfikacji konkretnej osoby i nie są zestawiane z innymi danymi osobowymi przetwarzanymi przez Administratora.

Jednakże, ze względu na rygorystyczne podejście Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej oraz istniejące rozbieżności interpretacyjne wśród specjalistów z zakresu ochrony danych, w Polityce Prywatności zawarto również szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Informacji Anonimowych – z ostrożności, na wypadek uznania ich za dane osobowe.

Administrator nie ma możliwości zapewnienia dostępu do Informacji Anonimowych przypisanych do konkretnego użytkownika, ponieważ dane te pozostają niezidentyfikowane i mają wyłącznie charakter zbiorczy. Narzędzia, z których korzysta Administrator, udostępniają wyłącznie ogólne statystyki niezwiązane z żadną konkretną osobą. Przetwarzanie Informacji Anonimowych służy zapewnieniu działania dostępnych funkcjonalności strony, a także realizacji celów analitycznych, statystycznych oraz marketingowych – w tym tworzeniu i kierowaniu reklam. Dodatkowo, Informacje Anonimowe mogą być przetwarzane przez dostawców wykorzystywanych narzędzi zgodnie z ich regulaminami i politykami prywatności. Mogą oni wykorzystywać te dane m.in. w celu świadczenia i udoskonalania usług, zarządzania nimi, opracowywania nowych rozwiązań, mierzenia efektywności kampanii reklamowych, zapobiegania nadużyciom oraz personalizacji treści i reklam w różnych serwisach, aplikacjach i witrynach.

Szczegółowe informacje na temat tych narzędzi i zasad ich działania znajdują się w sekcji dotyczącej stosowanych technologii.

6. Źródło pozyskania informacji

Większość danych osobowych pozyskiwana jest bezpośrednio od osoby, której dotyczą. Ma to miejsce m.in. podczas rejestracji Konta Kupującego, składania zamówienia, przesyłania reklamacji, odstąpienia od umowy, kontaktu z Administratorem, a także przy korzystaniu z funkcjonalności dostępnych na stronie internetowej.

Część informacji może być również zbierana automatycznie za pośrednictwem narzędzi wykorzystywanych w ramach działania Serwisu. Szczegółowy opis tych narzędzi znajduje się w załączniku do Polityki Prywatności.

7. Bezpieczeństwo danych osobowych

Bezpieczeństwo danych osobowych jest traktowane priorytetowo. Przeprowadzono analizę ryzyk związanych z poszczególnymi procesami przetwarzania danych, a następnie wdrożono odpowiednie środki techniczne i organizacyjne. Stan infrastruktury technicznej jest regularnie monitorowany, personel objęty systemem szkoleń, a stosowane procedury poddawane bieżącej ocenie i doskonalone w razie potrzeby.

8. Okres przechowywania danych osobowych

Dane osobowe są przechowywane przez czas niezbędny do realizacji konkretnego celu przetwarzania. Długość tego okresu zależy od charakteru danego celu i może się różnić w poszczególnych przypadkach. Zakończenie przetwarzania w jednym celu nie zawsze oznacza natychmiastowe usunięcie danych, jeśli istnieje inna podstawa do ich dalszego przetwarzania. Usunięcie lub zniszczenie danych następuje dopiero po zakończeniu wszystkich celów przetwarzania lub w innych sytuacjach przewidzianych przez przepisy RODO. Szczegółowe okresy przechowywania zostały przedstawione w poniższej tabeli.

Cel przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Konto Kupującego	Do momentu usunięcia Konta Kupującego
Realizacja zamówienia i wykonanie umowy	Do momentu realizacji zamówienia i wykonania umowy.
Dokończenie zamówienia rozpoczętego (tzw. "porzucony koszyk")	Przez 6 miesięcy od chwili rozpoczęcia składania zamówienia.
Obsługa reklamacji i odstąpienia od umowy	Do momentu zakończenia procedury reklamacyjnej lub procesu odstąpienia od umowy.
Obowiązki podatkowe i księgowe	Przez okres wymagany przez właściwe przepisy prawa.
Archiwum	Do momentu, gdy dane przestaną być użyteczne lub potrzebne.
Ustalenie, obrona, dochodzenie roszczeń	Do upływu terminu przedawnienia roszczeń.
Grupy odbiorców reklam	Do momentu utraty przydatności informacji lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania.
Analiza i statystyka	Do momentu utraty przydatności informacji lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania.
Marketing własny	Do momentu utraty przydatności informacji lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania.
Kontakt i korespondencja	Przez czas trwania kontaktu z Administratorem.
Narzędzia zewnętrzne	Do momentu utraty przydatności informacji lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania.
Obowiązki związane z ochroną danych osobowych	Do czasu przedawnienia naszej odpowiedzialności jako Administratora danych osobowych.
Obowiązki wynikające z GPSR	Przez okres wymagany przepisami prawa – co do zasady nie dłużej niż 10 lat.

9. Odbiorcy danych osobowych

Współczesne prowadzenie działalności gospodarczej wymaga korzystania z usług podmiotów zewnętrznych – dotyczy to również naszej organizacji. Niektóre z tych usług wiążą się z przetwarzaniem danych osobowych. Informacje o podmiotach trzecich, które uczestniczą w tym procesie, zostały przedstawione w poniższej tabeli.

Podmiot przetwarzający	Cel współpracy z podmiotem przetwarzającym
Dostawca usług hostingowych	Przechowywanie danych na serwerze
Dostawca systemu fakturowego	Wystawianie faktur
Operator płatności	Obsługa płatności elektronicznych i realizacja transakcji dokonywanych przez Kupujących w Serwisie

Dostawca systemu mailingowego	Komunikacja z Kupującym
Biuro rachunkowe	Księgowość
Dostawca systemu CRM	Zarządzanie projektami, usprawnienie pracy
Obsługa techniczna/ wsparcie IT	Prace techniczne dotyczące obszarów z danymi osobowymi, bieżące utrzymanie i rozwój Serwisu
Dostawca narzędzia analitycznego	Gromadzenie danych statystycznych o ruchu w Serwisie, zachowaniach Kupujących i efektywności działań marketingowych.
Dostawca narzędzia do zarządzania plikami cookies	Zarządzanie zgodami Kupujących na stosowanie plików cookies oraz kontrola tagów marketingowych.

W przypadku zamówień Towarów, które nie są realizowane z wykorzystaniem dostawy własnej Administratora lub odbioru własnego Kupującego, dane osobowe są przekazywane firmie przewoźowej w celu realizacji dostawy.

W razie potrzeby, dane Kupujących mogą zostać udostępnione również radcy prawnemu lub adwokatowi, którzy są związani obowiązkiem zachowania tajemnicy zawodowej – dotyczy to sytuacji, w których niezbędne jest skorzystanie z pomocy prawnej wymagającej dostępu do danych osobowych.

Dane osobowe mogą być również przekazywane do urzędów skarbowych w zakresie niezbędnym do wypełniania obowiązków podatkowych, rachunkowych i sprawozdawczych – obejmuje to m.in. deklaracje, raporty czy inne dokumenty zawierające dane identyfikujące Kupującego.

W sytuacjach przewidzianych przepisami prawa dane mogą zostać ujawnione uprawnionym podmiotom, takim jak organy ścigania, sądy, prokuratury czy służby bezpieczeństwa.

Jeżeli będzie to konieczne z punktu widzenia przepisów dotyczących ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR), dane osobowe mogą zostać również przekazane producentom, importerom, a także właściwym organom nadzoru rynku. Przepisy te zobowiązują sprzedawców m.in. do zgłaszania incydentów związanych z produktami i mogą wymagać przekazania danych Kupujących, którzy nabyli dany towar.

W odniesieniu do Informacji Anonimowych, dostęp do nich mają dostawcy narzędzi, które je gromadzą. Podmioty te działają jako niezależni administratorzy danych i przetwarzają je zgodnie z własnymi zasadami określonymi w regulaminach oraz politykach prywatności – Administrator nie ma wpływu na ten proces. Wykaz tych narzędzi znajduje się w załączniku do Polityki Prywatności.

10. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)

W niektórych przypadkach przetwarzanie danych osobowych może wiązać się z ich przekazywaniem do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Dotyczy to sytuacji, w których wykorzystywane są narzędzia korzystające z infrastruktury zlokalizowanej poza EOG – w szczególności na terenie Stanów Zjednoczonych.

Dostawcy tych usług zapewniają odpowiedni poziom ochrony danych, stosując mechanizmy zgodne z przepisami RODO, w tym przede wszystkim standardowe klauzule umowne.

Obecnie przekazywanie danych poza EOG odbywa się w związku z korzystaniem z następujących narzędzi:

Rodzaj rozwiązania	Dostawca rozwiązania	Państwo trzecie
--------------------	----------------------	-----------------

Narzędzie analityczne	Google Analytics 4	USA
Narzędzie analityczne	Meta Pixel	USA
System zarządzania cookies	Cookiebot	Możliwe przekazanie do USA

Oprócz tego, do państw trzecich, w szczególności USA, mogą być przekazywane Informacje Anonimowe gromadzone w związku z wykorzystywaniem narzędzi wskazanych w załączniku do niniejszej polityki prywatności.

11. Profilowanie

W ramach prowadzonej działalności nie są podejmowane decyzje oparte wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu, które mogłyby wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na osoby, których dane dotyczą.

Administrator korzysta z wybranych narzędzi, które umożliwiają podejmowanie określonych działań w oparciu o informacje zebrane za pośrednictwem mechanizmów śledzących. Działania te, takie jak prezentowanie spersonalizowanych reklam czy rekomendowanie produktów na podstawie wcześniejszej aktywności użytkownika, nie wpływają jednak na sytuację prawną użytkownika, nie różnicują warunków oferty ani nie zmieniają dostępu do usług.

Działania te stanowią element tzw. reklamy behawioralnej. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami jej działania oraz możliwościami zarządzania ustawieniami prywatności – szczegółowe informacje dostępne są pod podanym [adresem](#).

12. Prawa osób, których dane dotyczą

Na mocy przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO), osobom, których dane są przetwarzane, mogą przysługiwać następujące prawa:

- **prawo dostępu do danych osobowych oraz otrzymania kopii** – obejmuje możliwość uzyskania informacji o przetwarzaniu oraz otrzymania kopii danych;
- **prawo do sprostowania danych** – czyli żądanie poprawienia danych, które są nieprawidłowe lub nieaktualne;
- **prawo do usunięcia danych** – w sytuacjach, w których nie ma podstaw do dalszego przetwarzania danych;
- **prawo do ograniczenia przetwarzania** - np. poprzez ograniczenie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z osobą, której dane dotyczą działań
- **prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu osoby, której dane dotyczą** – przetwarzanie zostanie wówczas wstrzymane, chyba że Administrator wykaże istnienie nadrzędnych podstaw lub konieczność dalszego przetwarzania w związku z dochodzeniem roszczeń;
- **prawo do przenoszenia danych** – polegające na otrzymaniu danych osobowych w ustrukturyzowanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz – jeżeli to technicznie możliwe – na ich bezpośrednim przekazaniu innemu administratorowi;
- **prawo do cofnięcia zgody** – jeśli dane były przetwarzane na podstawie zgody, można ją wycofać w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność przetwarzania sprzed jej wycofania;
- **prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego** – jeżeli uznane zostanie, że przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów prawa, osoba, której dane dotyczą, może złożyć skargę do **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**.

Zasady korzystania z tych praw określone są w art. 16–21 RODO. Należy jednak pamiętać, że uprawnienia te nie mają charakteru bezwzględnego – ich realizacja zależy od podstawy prawnej oraz kontekstu przetwarzania danych.

Podkreślamy, że prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych przysługuje zawsze.

13. Pliki cookies w Serwisie

Serwis korzysta z plików cookies oraz technologii pokrewnych, takich jak piksele śledzące, kody monitorujące, API konwersji i inne rozwiązania pozwalające na rejestrowanie określonych informacji o aktywności użytkownika.

Zastosowanie tych technologii umożliwia m.in. zapewnienie poprawnego działania poszczególnych funkcji serwisu, analizowanie sposobu korzystania ze strony przez użytkowników, a także prowadzenie działań marketingowych, w tym kierowanie reklam dopasowanych do zainteresowań użytkownika.

Szczegółowe informacje na temat cookies i technologii pokrewnych, w tym zasady ich działania oraz możliwości zarządzania ustawieniami, można znaleźć w dostępnych materiałach informacyjnych (np. pod wskazanymi linkami).

- [wyjaśnienia na temat cookies,](#)
- [wyjaśnienia na temat pikseli śledzących,](#)
- [wyjaśnienia na temat API konwersji.](#)

14. Podstawa korzystania z cookies i podobnych technologii

Stosowanie plików cookies oraz technologii pokrewnych odbywa się na podstawie zgody osoby odwiedzającej Serwis, z wyjątkiem przypadków, gdy są one niezbędne do prawidłowego działania serwisu oraz świadczenia usług.

Technologie, które nie są konieczne, pozostają nieaktywne do czasu udzielenia zgody. Podczas pierwszej wizyty w serwisie wyświetlany jest komunikat umożliwiający zarządzanie ustawieniami – można zdecydować, na które cookies i podobne technologie wyrazić zgodę, a które pozostawić zablokowane.

15. Wyłączanie plików cookies i podobnych technologii

Ustawieniami dotyczącymi plików cookies i innych zbliżonych technologii można zarządzać z poziomu przeglądarki internetowej. Istnieje możliwość blokowania wszystkich lub wybranych plików cookies, jak również usunięcia już zapisanych danych tego typu.

Większość przeglądarek oferuje także tryb prywatny (incognito), który zapobiega zapisywaniu historii przeglądania i pobierania, a pliki cookies utworzone w trakcie sesji są usuwane po zamknięciu wszystkich okien w tym trybie.

Dostępne są również rozszerzenia do przeglądarek, takie jak Ghostery, umożliwiające kontrolę nad działaniem plików cookies oraz podobnych technologii. Funkcje ograniczające działanie tego typu technologii mogą oferować także niektóre programy zewnętrzne, np. pakiety antywirusowe.

W Internecie funkcjonują również narzędzia umożliwiające zarządzanie preferencjami dotyczącymi wybranych rodzajów cookies – w szczególności w zakresie reklamy behawioralnej.

Na stronie wdrożono także mechanizm umożliwiający samodzielne dostosowanie ustawień prywatności i wybór, które pliki cookies oraz inne technologie mają być aktywne.

Należy pamiętać, że wyłączenie lub ograniczenie obsługi plików cookies oraz pokrewnych technologii może utrudniać korzystanie z niektórych funkcji serwisu, a w niektórych przypadkach całkowicie je zablokować – przykładowo przyciski społecznościowe lub wtyczki mogą nie działać prawidłowo.

16. Cele korzystania z plików cookies lub innych podobnych technologii

Pliki cookies oraz inne zbliżone technologie wykorzystywane są w celu zapewnienia prawidłowego działania funkcji dostępnych w serwisie – na przykład zapamiętywania zawartości koszyka, utrzymywania sesji po zalogowaniu, obsługi formularzy, osadzania materiałów multimedialnych czy działania modułów społecznościowych i systemów komentarzy.

Dodatkowo, technologie te wykorzystywane są do prowadzenia analiz statystycznych, działań analitycznych oraz personalizacji i kierowania komunikacji marketingowej.

W plikach cookies zapisywane są także informacje o dokonanych ustawieniach prywatności – w tym preferencjach wyrażonych za pośrednictwem naszego mechanizmu zarządzania zgodami.

Niektóre pliki cookies lub pokrewne technologie powiązane są z narzędziami dostarczonymi przez podmioty trzecie, które mogą uzyskiwać dostęp do danych pozyskanych za ich pomocą. Szczegółowe informacje na temat wykorzystywanych narzędzi zewnętrznych znajdują się w załączniku do niniejszej Polityki Prywatności.

17. Narzędzia zewnętrzne wykorzystywane przez Serwis

Szczegółowy wykaz narzędzi zewnętrznych, które opierają swoje działanie na wykorzystaniu plików cookies lub innych zbliżonych technologii, wraz z ich opisem, znajduje się w załączniku do niniejszej Polityki Prywatności.

18. Śledzenie zachowania podczas korzystania z Serwisu

W Serwisie wykorzystywane są zewnętrzne narzędzia, które gromadzą informacje o aktywności podejmowanej na stronach – takich jak odwiedzane podstrony, kliknięcia czy sposób poruszania się po Serwisie. Szczegółowe informacje na temat tych narzędzi znajdują się w załączniku do Polityki Prywatności.

19. Targetowane reklamy

W ramach działań marketingowych stosowane są narzędzia zewnętrzne umożliwiające wyświetlanie reklam osobom należącym do określonych grup docelowych. Kryteria segmentacji mogą obejmować m.in. wiek, płeć, zainteresowania, wykonywany zawód, a także wcześniejszą aktywność na naszych stronach.

Szczegółowy opis wykorzystywanych narzędzi znajduje się w załączniku do Polityki Prywatności.

20. Zarządzanie prywatnością

Możliwości związane z kontrolą prywatności zostały opisane w poszczególnych częściach niniejszej Polityki Prywatności, w tym w kontekście konkretnych narzędzi czy reklamy behawioralnej. Dla ułatwienia, poniżej zebrano najważniejsze sposoby zarządzania ustawieniami prywatności w jednym miejscu:

- konfiguracja ustawień prywatności w przeglądarce internetowej,
- korzystanie z rozszerzeń do przeglądarek wspierających ochronę prywatności (np. Ghostery),
- stosowanie dodatkowego oprogramowania do zarządzania prywatnością,
- używanie trybu prywatnego (incognito) w przeglądarce,
- zmiana preferencji dotyczących reklam behawioralnych
- korzystanie z mechanizmu zarządzania zgodami dostępnego bezpośrednio na stronie,
- edycja ustawień prywatności w ramach poszczególnych platform społecznościowych.

21. Dodatkowe informacje

Zagadnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych, wykorzystaniem plików cookies oraz ogólnie pojętą ochroną prywatności są często skomplikowane. Niniejszy dokument został przygotowany z dbałością o to, by w jak najbardziej przystępny sposób przedstawić najważniejsze informacje.

Jeśli cokolwiek pozostaje niejasne lub pojawią się dodatkowe pytania – zachęcamy do kontaktu pod adresem: rodo@plastics24.pl

22. Czy ta Polityka prywatności może podlegać zmianom?

Treść Polityki Prywatności może być aktualizowana, w szczególności w związku ze zmianami technologicznymi lub nowelizacją obowiązujących przepisów prawa.

W przypadku posiadania Konta w Serwisie, każda zmiana zostanie zakomunikowana za pośrednictwem wiadomości e-mail. Archiwalne wersje Polityki Prywatności dostępne są poniżej w formie linków.

23. Załącznik - Wykaz narzędzi zewnętrznych

Nazwa narzędzia	Opis działania oraz plików cookies
Google Analytics	Korzystamy z narzędzia Google Analytics zapewnianego przez amerykańską spółkę Google LLC. W celu korzystania z Google Analytics, zaimplementowany został w kodzie strony specjalny kod śledzący Google Analytics. Kod śledzący wykorzystuje pliki cookies dotyczące usługi Google Analytics. W każdej chwili można zablokować kod śledzący Google Analytics, instalując <u>dodatek do przeglądarki udostępniany przez Google</u>. Google Analytics w sposób automatyczny gromadzi informacje na temat aktywności na naszej stronie. W ramach Google Analytics mamy dostęp wyłącznie do Informacji Anonimowych. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom, możemy prowadzić analizy zachowań użytkowników na naszej stronie internetowej i prowadzić statystyki z tym związane, a następnie wyciągać wnioski z tej statystyki w celu projektowania rozwiązań poprawiających efektywność strony. W celu poznania szczegółów związanych z wykorzystywaniem przez Google danych z witryn i aplikacji, które korzystają z usług Google, zachęcamy do zapoznania się z <u>tyimi informacjami</u>.
Google Ads	Korzystamy z funkcji remarketingowych dostępnych w ramach systemu reklamowego Google zapewnianego przez amerykańską spółkę Google LLC. Przy okazji odwiedzin naszej strony internetowej automatycznie pozostawiany jest w urządzeniu plik remarketing cookie firmy Google, który zbiera informacje na temat aktywności na naszej stronie. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom jesteśmy w stanie wyświetlać użytkownikom Serwisu reklamy w ramach sieci Google w zależności od ich zachowań na naszej stronie. Przykładowo, jeżeli wyświetlony zostanie jakiś produkt, informacja o tym fakcie zostanie odnotowana przez plik remarketing cookie, co sprawi, że będziemy mogli skierować do wyświetlającego reklamę dotyczącą tego produktu lub jakąkolwiek inną, którą uznamy za właściwą. Reklama ta zostanie wyświetlona w ramach sieci Google podczas korzystania z Internetu, przeglądania innych stron internetowych itp. Podkreślamy, że używając Google Ads, korzystamy wyłącznie z Informacji Anonimowych. Używając Google Ads, jesteśmy jedynie w stanie definiować grupy odbiorców, do których chcielibyśmy, by nasze reklamy docierały. Na tej podstawie Google podejmuje decyzję, kiedy i w jaki sposób zaprezentujemy naszą reklamę. Jeżeli nie chcą Państwo otrzymywać personalizowanych reklam, można zarządzać ustawieniami reklam bezpośrednio po stronie Google: https://adssettings.google.com/. Jeżeli są Państwo zainteresowani szczegółami związanymi z wykorzystywaniem przez Google danych z witryn i aplikacji, które korzystają z usług Google, zachęcamy do zapoznania się z <u>tyimi informacjami</u>.
Meta Pixel	Korzystamy z systemu reklamowego Meta zapewnianego przez amerykańską spółkę Meta Platform Inc. W celu kierowania do Państwa reklam spersonalizowanych pod kątem Państwa zachowań na naszej stronie zaimplementowaliśmy w ramach strony Pixel Meta, który w sposób automatyczny informacje na temat aktywności na naszej stronie przesyłane następnie do systemu reklamowego Meta.

	W ramach systemu reklamowego Meta mamy dostęp wyłącznie do Informacji Anonimowych. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom jesteśmy w stanie wyświetlać Państwu reklamy w ramach systemu reklamowego Meta w zależności od zachowań na naszej stronie oraz prowadzić pomiary skuteczności realizowanych kampanii reklamowych w celu wyciągania wniosków pozwalających na optymalizację tych kampanii pod kątem efektywności. Spółka Meta Platform Inc. może łączyć informacje zbierane z wykorzystaniem Pixel Meta z innymi informacjami o Państwie gromadzonymi w ramach korzystania przez Państwa z serwisów zarządzanych przez spółkę (m.in. Facebook, Instagram) i wykorzystywać dla swoich własnych celów, w tym marketingowych. Takie działania Meta nie są już zależne od nas, a informacji o nich można szukać bezpośrednio w <u>polityce prywatności Meta</u>. Z poziomu swojego konta na Facebooku można również zarządzać swoimi ustawieniami prywatności. <u>Tutaj</u> znajdą Państwo przydatne informacje w tym zakresie.
OVH	Serwis, baza danych i firmowa poczta wychodząca (noreply@plastics24.pl) utrzymywane są na serwerach OVH Groupe SAS z siedzibą we Francji oraz jej spółek zależnych w UE (w tym OVH sp. z o.o. w Polsce). OVH przetwarza dane techniczne i treści e-mail wyłącznie w centrach danych zlokalizowanych w Unii Europejskiej. Więcej informacji pod adresem: https://www.ovhcloud.com/pl/personal-data-protection/
Cookiebot	W Serwisie działa mechanizm zgód Cookiebot, dostarczany przez Usercentrics A/S z siedzibą w Danii. Zapewnia wyświetlanie baneru zgody, zapisuje preferencje użytkowników i blokuje tagi do czasu uzyskania zgody. Dane techniczne mogą być przekazywane poza EOG – szczegóły w polityce dostawcy pod adresem: https://www.cookiebot.com/en/privacy-policy/
Magento 2	Serwis działa w oparciu o Magento 2 — oprogramowanie e-commerce rozwijane przez Adobe Inc. (USA). Aplikacja przetwarza dane niezbędne do obsługi kont, koszyka, zamówień i płatności. Kod i baza danych znajdują się na serwerach OVH w Unii Europejskiej; ewentualny transfer do USA dotyczy jedynie pomocy technicznej Adobe i odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych. Więcej informacji pod adresem: https://business.adobe.com/privacy.html
imoje	Usługa płatności internetowych imoje obsługiwana jest przez ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Polsce. Narzędzie umożliwia opłacenie zamówienia kartą płatniczą, BLIK-iem, przelewem online lub innymi formami dostępnymi w bramce płatności. W trakcie finalizacji transakcji przetwarzane są dane takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer zamówienia, suma do zapłaty, numer IP oraz – w zależności od metody – dane karty lub rachunku bankowego. imoje działa w modelu „hosted checkout”: kupujący zostaje przekierowany na bezpieczną stronę ING i tam podaje dane płatnicze. ING Bank Śląski S.A. przetwarza dane wyłącznie w celu obsługi płatności, rozliczeń finansowych oraz przeciwdziałania nadużyciom. Dane są przechowywane na serwerach zlokalizowanych w Unii Europejskiej i nie są przekazywane poza EOG. Więcej informacji: https://imoje.pl/polityka-prywatnosci