

Regulamin Serwisu Plastics24.pl

prowadzonego przez „Plastics Group” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-288 Warszawa, ul. Kolumba 40, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000126883, NIP: 5222652562, REGON: 01521834500000

Mogą Państwo skontaktować się z nami pod adresem e-mail: sklep@plastics24.pl lub pod numerem telefonu +48 608 092 691.

Dział obsługi Klienta jest do Państwa dyspozycji od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 21:00, a w soboty 9:00 do 12:00.

§ 1. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjęliśmy następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt;
- 2) **GPSR** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG;
- 3) **Kod Rabatowy** – unikalny kod, przeznaczony do wykorzystania przez Kupującego do uzyskania obniżenia Ceny Produktu;
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Konto** – zbiór zasobów i uprawnień przypisanych do konkretnego Kupującego w ramach Serwisu;
- 6) **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna wyposażona w zdolność prawną, w szczególności Konsument lub Przedsiębiorca na Prawach Konsumenta (PNPK);
- 7) **Produkt** – Towar;
- 8) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta (PNPK)** – osoba fizyczna, która zawiera ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 9) **Regulamin** – niniejszy regulamin Serwisu internetowego Plastics24.pl, dostępnego pod adresem: www.plastics24.pl, stanowi on jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną;
- 10) **Serwis** – strona internetowa działająca pod adresem www.plastics24.pl, stanowiąca jednocześnie sklep internetowy.
- 11) **Sprzedawca** – „Plastics Group” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-288 Warszawa, ul. Kolumba 40, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział

- 12) **Towar** – rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę w ramach Sklepu;
- 13) **Towar Outletowy** – Towar, w odniesieniu, do którego Kupujący został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od typowych wymogów zgodności z Umową, np. w zakresie kompletności, jakości, funkcjonalności itp.;
- 14) **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, której przedmiotem jest sprzedaż Towarów;
- 15) **Usługi Elektroniczne** — wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego za pośrednictwem Serwisu;
- 16) **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

§ 2. Postanowienia początkowe

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Serwisu, w tym prawa i obowiązki Kupujących i Sprzedawcy. Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, Przedsiębiorców, jak i PNPk.
2. Sprzedawca z ramach Serwisu prowadzi sklep internetowy, za pośrednictwem którego prowadzi sprzedaż Produktów, oraz świadczy Usługi Elektroniczne. Kupujący może dokonać zakupu Produktów wskazanych na stronach Serwisu.
3. Za pośrednictwem Serwisu nie jest możliwe zawieranie umów pomiędzy Kupującymi.

§ 3. Usługi Elektroniczne

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego Usługi Elektroniczne za pośrednictwem Serwisu obejmujące:
 - 1) przeglądanie publicznie dostępnej zawartości Serwisu;
 - 2) rejestrację Konta i korzystanie z Konta;
 - 3) złożenie zamówienia i zawarcie Umowy;
2. Usługi Elektroniczne są nieodpłatne.
3. Do korzystania z Usług Elektronicznych niezbędne jest spełnienie następujących wymogów technicznych:
 - 1) urządzenie z dostępem do Internetu,
 - 2) standardowy, aktualny system operacyjny,
 - 3) standardowa, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies,
 - 4) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. Podczas korzystania z Serwisu zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym. Obejmuje to w szczególności umieszczanie takich treści przy wykorzystaniu formularzy dostępnych w ramach Serwisu.
5. Dla zapewnienia bezpieczeństwa Kupującego korzystającego z Serwisu, Sprzedawca stosuje środki techniczne i organizacyjne adekwatne do poziomu zagrożenia bezpieczeństwa Usług Elektronicznych, w szczególności środki, których celem jest zapobieganie uzyskiwania i modyfikowania danych osobowych przez podmioty nieuprawnione.
6. Sprzedawca dokłada należytej staranności w celu zapewnienia w pełni poprawnego i nieprzerwanego funkcjonowania Serwisu, w tym jego funkcjonalności i treści. W wypadku nieprawidłowości lub przerw w funkcjonowaniu Serwisu, Kupujący winien poinformować o powyższym Sprzedawcę.

7. Mając na uwadze fakt, iż Serwis jest systemem teleinformatycznym obsługiwany przez Sprzedawcę, Sprzedawca może przeprowadzać prace techniczne i informatyczne, których celem jest doskonalenie i utrzymanie świadczonych Usług Elektronicznych na najwyższym poziomie, co może prowadzić do czasowej niedostępności Serwisu.
8. W ramach doskonalenia i utrzymania Serwisu Sprzedawca może w szczególności:
 - 1) wprowadzać nowe funkcje oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcje w ramach Serwisu;
 - 2) umożliwić korzystanie z Serwisu na innym rodzaju urządzeń,
 - 3) wprowadzić aplikację obejmującą korzystanie z Serwisu.
9. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) przerwy w działaniu Serwisu wynikające z przyczyn niezależnych od niego, w tym z awarii infrastruktury sieciowej, niedostępności usług zewnętrznych dostawców, braku kompatybilności po stronie urządzenia Kupującego;
 - 2) przerwy spowodowane działaniem siły wyższej, w tym w szczególności, lecz nie tylko, katastrofami naturalnymi, awariami systemów energetycznych, atakami DDoS, działaniami wojennymi, epidemiami, zamieszkami, strajkami lub innymi zdarzeniami o charakterze nieprzewidywanym i pozostającym poza kontrolą Sprzedawcy;
 - 3) skutki korzystania z Serwisu w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem.

§ 4. Serwis

1. Publicznie dostępna zawartość Serwisu może zawierać treści takie jak teksty, zdjęcia, grafiki czy nagrania audio, wideo.
2. Przeglądanie publicznie dostępnej zawartości Serwisu jest możliwe bez konieczności podawania danych osobowych oraz bez konieczności rejestracji Konta.
3. Zawartość Serwisu objęta jest ochroną prawa autorskiego.
4. Szczegóły dotyczące własności intelektualnej są opisane w § 15. Regulaminu.

§ 5. Konto

1. Rejestracja Konta wymaga wypełnienia i przesłania formularza rejestracyjnego dostępnego w Serwisie lub wyrażenia woli rejestracji Konta poprzez zaznaczenie odpowiedniej treści checkboxa w formularzu zamówienia, w tym akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
2. Rejestracja Konta wymaga podania danych niezbędnych w tym celu w postaci:
 - 1) imię, nazwisko lub,
 - 2) nazwa firmy;
 - 3) adres-email
3. Po wypełnieniu formularza i zaakceptowaniu postanowień, o których mowa w ust. 1 na podany przez Kupującego adres e-mail zostanie wysłany link niezbędny do aktywacji Konta. Rejestracja zostaje zakończona w momencie aktywacji Konta przez Kupującego. W tym momencie dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta.
4. Na skutek rejestracji dochodzi do przypisania do Konta adresu e-mail podanego przez Kupującego.
5. W Koncie przechowywane są informacje na temat Kupującego, w tym historia złożonych przez niego zamówień w Serwisie.
6. Kupujący może uzupełnić w Koncie Użytkownika informacje, takie jak:

- 1) imię, nazwisko lub
 - 2) nazwa firmy
 - 3) adres
 - 4) nr telefonu
 - 5) branża, w jakiej działa Kupujący.
7. Kupujący jest zobowiązany do podania prawdziwych, poprawnych i aktualnych danych podczas procesu rejestracji Konta oraz korzystania z Serwisu. Kupujący jest zobowiązany do aktualizacji danych w przypadku ich zmiany.
 8. Kupujący loguje się do Konta przy wykorzystaniu adresu e-mail, o którym mowa w ust. 4. jako loginu oraz ustalonego przez siebie hasła.
 9. Kupujący jest zobowiązany do zachowania w tajemnicy danych dostępowych do Konta oraz do ich ochrony przed dostępem nieuprawnionych osób trzecich. Kupujący jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Sprzedawcę w wypadku powzięcia informacji o uzyskaniu przez nieuprawnione osoby trzecie danych dostępowych do Konta i w miarę możliwości niezwłocznie je zmienić.
 10. Kupujący może posiadać tylko jedno Konto w Serwisie. Zasada ta nie ma zastosowania, jeżeli zaistnieje konieczność założenia kolejnego Konta z powodu braku możliwości dostępu do Konta lub innych ważnych przyczyn wskazanych przez Kupującego, przy czym wszelkie wyłączenia w tym zakresie będą szczegółowo weryfikowane przez Sprzedawcę, który będzie uprawniony do zawieszenia Kont na czas weryfikacji lub usunięcia Kont w przypadku potwierdzenia okoliczności uzasadniających zastosowanie powyższego wyłączenia.
 11. Kupujący ma możliwość usunięcia Konta w każdej chwili. W wypadku braku możliwości usunięcia Konta przez Kupującego bezpośrednio w Serwisie, Kupujący, powinien skontaktować się w tej sprawie ze Sprzedawcą z wykorzystaniem poczty e-mail.

§ 6. Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy

1. Złożenie zamówienia może nastąpić w ramach zarejestrowanego Konta w Serwisie lub bez niego – jako gość.
2. W wypadku posiadania przez Kupującego Konta w Serwisie, przed złożeniem zamówienia zalecane jest zalogowanie się do niego. Logowanie może nastąpić także podczas składania zamówienia.
3. Opisy Produktów widoczne na stronach Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego. Stanowią one natomiast zaproszenie do zawarcia Umowy.
4. Złożenie zamówienia następuje w drodze dodania Produktów do koszyka przez Kupującego oraz wypełnienia formularza zamówienia. Wypełnienie formularza zamówienia wymaga podania danych niezbędnych do zrealizowania zamówienia. Składanie zamówienia obejmuje również dokonanie wyboru metody płatności za zamówienie. Aby skutecznie dokonać złożenia zamówienia, niezbędne jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptowanie treści Regulaminu. W wypadku wątpliwości co do treści Regulaminu, Sprzedawca zaleca kontakt z nim.
5. W stosunku do Towarów Outletowych, dodatkowym warunkiem skutecznego złożenia zamówienia jest wyrażenie zgody na nabycie Towaru niepełnowartościowego przez Kupującego, co odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa.
6. W formularzu zamówienia konieczne jest podanie przez Kupującego prawdziwych i pełnych danych osobowych wymaganych przez formularz. Odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych spoczywa na Kupującym. Sprzedawcy przysługuje prawo do wstrzymania się z realizacją zamówienia w wypadku podania przez Kupującego nieprawdziwych lub niepełnych danych lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich prawdziwości lub poprawności. Wówczas Kupujący zostanie poinformowany o powyższym telefonicznie lub za

pośrednictwem poczty elektronicznej. Sprzedawcy przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją podanych danych. W sytuacji braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli Kupującemu wszelkich informacji po podjęciu kontaktu przez Kupującego.

7. Dokonując zamówienia Kupujący oświadcza, że wszelkie podane przez niego dane w formularzu zamówienia są prawdziwe. Sprzedawca nie ma obowiązku weryfikacji ich prawdziwości i poprawności, pomimo posiadania takiego uprawnienia stosownie do ust. 6
8. Zakończenie składania zamówienia przez Kupującego następuje poprzez kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie, co jest jednoznaczne ze złożeniem przez Kupującego oferty nabycia wskazanych Produktów od Sprzedawcy.
9. Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia otrzymania zamówienia, może:
 - 1) przyjąć ofertę, o której mowa w ust. 8 poprzez przyjęcie zamówienia do realizacji — Umowa zostaje zawarta z momentem doręczenia Kupującemu wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji,
 - 2) nie przyjąć oferty, o której mowa w ust. 8 i anulować złożone zamówienie — Umowa nie zostaje zawarta, zaś Kupującemu są zwracane wszystkie płatności, pod warunkiem, że Kupujący ich dokonał na etapie składania zamówienia.

§ 7. Cena i płatności

1. Dostępne sposoby płatności za zamówienie określone są na stronie Serwisu oraz wyświetlane Kupującemu podczas składania zamówienia.
2. W wypadku wyboru przez Kupującego podczas składania zamówienia płatności on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie, nastąpi przekierowanie Kupującego do bramki płatności za zamówienie. W wypadku, gdy płatność nie zostanie zrealizowana natychmiast, Kupujący ma 1 dzień na ponowienie zapłaty. W braku płatności we wskazanym terminie, Sprzedawca ma prawo anulować złożone zamówienie.
3. Płatności elektroniczne, w tym szybkie przelewy on-line, płatności kartą płatniczą, BLIK oraz płatności odroczone „moje płacę później” są obsługiwane przez Bramkę Płatniczą imoje dostarczaną przez ING Bank Śląski S.A. Więcej informacji pod adresem: https://data.imoje.pl/docs/imoje_regulamin_platnosci.pdf
4. Faktura za zamówienie jest dostarczana Kupującemu automatycznie drogą e-mailową po odebraniu towaru przez przewoźnika.
5. Wszystkie Ceny widoczne na stronach Serwisu są cenami brutto.
6. Sprzedawca może udzielić Kupującym obniżek lub rabatów związanych z Ceną, stosownie do własnego wyboru. Może to nastąpić w szczególności w drodze akcji promocyjnej. Szczegóły akcji promocyjnych opisane są w odrębnych regulaminach akcji promocyjnych. Kupujący nie ma prawa domagać się rabatów lub obniżek, które nie zostały przewidziane w ramach akcji promocyjnej.
7. W wypadku posiadania przez Kupującego Kodu Rabatowego, Kupujący ma prawo wykorzystać go podczas składania zamówienia poprzez wpisanie go w przewidzianym do tego miejscu, stosownie do informacji dostępnych na stronie formularza zamówienia.
8. Kupujący, który posiada Kod Rabatowy, może wykorzystać go przy składaniu zamówienia, podając Kod Rabatowy w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia. Kody Rabatowe mogą mieć zastosowanie wyłącznie w stosunku do niektórych Produktów lub ich grupy, stosownie do informacji zamieszczonych w związku z udostępnieniem Kodu Rabatowego. Kody Rabatowe mogą mieć ograniczone zastosowanie w czasie, stosownie do informacji zamieszczonych w związku z udostępnieniem Kodu Rabatowego. Przekazywanie i udostępnianie Kodów Rabatowych może następować w różnych sytuacjach, w

szczególności jako prezent dla Kupującego np. z okazji urodzin lub jako nagroda za rejestrację Konta. Liczba ewentualnych Kodów Rabatowych przysługujących w takim wypadku Kupującemu, jest podawana przez Sprzedawcę w Serwisie.

9. W każdej sytuacji informowania o obniżeniu Cen Produktów Sprzedawca obok informacji o Cenie obniżonej zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem tej obniżki. W wypadku oferowania Produktu do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o Cenie obniżonej Sprzedawca zamieszcza również informację o najniższej Cenie Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 8. Realizacja zamówienia

1. Zamówienie zostaje zrealizowane poprzez skompletowanie zamówionych Towarów, zapakowanie ich oraz nadanie przesyłki Kupującemu stosownie do wybranej przez Kupującego formy dostawy zamówienia lub poinformowanie Kupującego o możliwości osobistego odbioru zamówienia. Punkty odbioru zamówienia przez Kupującego są określone w Serwisie podczas składania zamówienia.
2. Kupujący ponosi koszt dostawy Towaru, chyba że odmienna informacja jest przedstawiona Kupującemu w Serwisie.
3. Zamówienie uznawane jest za zrealizowane z momentem nadania przesyłki do Kupującego. W wypadku dostawy za pośrednictwem przewoźnika (w tym również kuriera), Sprzedawca przekazuje Kupującemu informację o przygotowaniu Towaru do wysyłki, jak również o przekazaniu przewoźnikowi przesyłki z Towarem. W przypadku dostarczania Towarów przez przewoźnika, termin dostarczenia Towaru określa przewoźnik, chyba że dany przewoźnik daje Kupującemu możliwość samodzielnego określenia daty i godziny doręczenia Towaru. W przypadku, gdy przewoźnik udostępnia funkcję śledzenia przesyłki, Sprzedawca przekazuje Kupującemu dane pozwalające na skorzystanie z tej funkcji.
4. Na Kupującym ciąży obowiązek zbadania przesyłki w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. W wypadku stwierdzenia przez Kupującego, iż w trakcie przewozu doszło do ubytku lub uszkodzenia Towarów, Kupujący jest zobowiązany do dokonania wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, za pośrednictwem którego doszło do dostarczenia Towaru, np. poprzez spisanie protokołu szkody (art. 545 § 2 k.c.).
5. Czas realizacji zamówienia każdorazowo określony jest przy Towarze w ramach Serwisu. Wydanie zamówionych Towarów Konsumentowi lub PNPK powinno nastąpić w terminie do 30 dni, chyba że w opisie konkretnego Towaru wyraźnie określony został dłuższy termin. W takim wypadku, dokonując złożenia zamówienia, Kupujący zgadza się na dłuższy termin realizacji zamówienia, stosowny do opisu Towaru.
6. W przypadku zamówienia przez Kupującego Towarów z różnymi czasami realizacji, Sprzedawcę wiąże dla całego zamówienia najdłuższy czas realizacji przewidziany spośród wszystkich Towarów objętych zamówieniem. Sprzedawca może jednak podzielić zamówienia na kilka niezależnych przesyłek i faktur, aby przyspieszyć czas realizacji w stosunku do pozostałych Towarów lub zrealizować zamówienia z różnymi metodami dostaw.

§ 9. Odstąpienie od Umowy Konsumenta lub PNPK bez podania przyczyny

1. Konsument lub PNPK może odstąpić Umowy zawartej za pośrednictwem Serwisu, bez podawania przyczyny w terminie:
 - 1) 14 dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez niego lub wskazaną przez niego lub osobę trzecią, inną niż przewoźnik. W wypadku, gdy Umowa obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane oddzielnie, partiami lub w częściach termin na odstąpienie od Umowy liczy się od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części;

- 2) 14 dni od dnia zawarcia Umowy — w przypadku innych Umów niż umowa sprzedaży Towarów.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w stosunku do Umowy:
 - 1) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany (formatowany przez sprzedawcę) wyprodukowany według potrzeb Konsumentów albo PNPk;
 - 2) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 3) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 3. Aby odstąpić od Umowy, Konsument lub PNPk informuje Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia pocztą elektroniczną wysłanego na adres sklep@plastics24.pl
 4. Konsument lub PNPk może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy, dostępnego pod adresem <https://plastics24.pl/reklamacje-i-zwroty>, jednak nie jest to konieczne.
 5. Celem zachowania terminu do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument lub PNPk wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi lub PNPk prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
 6. Konsument lub PNPk ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
 7. Konsument lub PNPk ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
 8. W wypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi lub PNPk wszystkich uzyskanych od Konsumenta lub PNPk płatności, włącznie z kosztami dostarczenia Towaru (oprócz dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub PNPk sposobu dostarczenia innego niż najtańszy, zwykły sposób dostarczenia jaki był oferowany podczas składania zamówienia), niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Kupujący Konsument lub PNPk poinformował Sprzedawcę o decyzji o wykonaniu prawa do odstąpienia od Umowy.
 9. Zwrot płatności, o którym mowa w ust. 8 następuje poprzez wykorzystanie takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w transakcji sprzedaży Towarów, chyba że Konsument lub PNPk wyraźnie zgadza się na inne rozwiązanie. Konsument lub PNPk nie zostaje obciążony w żadnym z tych wypadków opłatami w związku ze zwrotem.
 10. W braku zaproponowania przez Sprzedawcę, że sam odbierze Towar od Konsumenta lub PNPk, może on wstrzymać się ze zwrotem płatności do momentu otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub PNPk dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie będzie miało miejsce wcześniej.
 11. Konsument lub PNPk ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące skutkiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Sprzedawca ma prawo dokonania potrącenia swojej wierzytelności wobec Kupującego z tego tytułu zgodnie z art. 498 Kodeksu cywilnego i następnymi.

§ 10. Rękojmia za wady i odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową

1. Wyłącza się rękojmię za wady Towarów, o której mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, w przypadku Umów sprzedaży Towarów, które są zawierane przez Kupujących innych niż Konsument lub PNPk.

2. Do Umów sprzedaży Towarów zawieranych przez Konsumenta lub PNPk, zastosowanie mają przepisy o odpowiedzialności za zgodność Towaru z Umową zawarte w Ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Konsumenta oraz PNPk za zgodność Towaru z Umową. Zgodność Towaru z Umową ocenia się zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że:
 - 1) termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy;
 - 2) Umowa dotyczy Towaru Outletowego, gdzie Kupujący wyraźnie wyraził zgodę na nabycie Towaru Outletowego.

§ 11. Wymiana lub naprawa Towaru niezgodnego z Umową

1. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPk ma prawo żądać jego naprawy lub wymiany.
2. Sprzedawca może:
 - 1) dokonać wymiany, jeżeli Konsument lub PNPk żąda naprawy, lub
 - 2) dokonać naprawy, jeżeli Konsument lub PNPk żąda wymiany,jeżeli doprowadzenie Towaru do zgodności z Umową w sposób wybrany przez żądającego Konsumenta lub PNPk jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów po stronie Sprzedawcy.
3. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów po stronie Sprzedawcy, Sprzedawca ma prawo odmówić wymiany lub naprawy w celu doprowadzenia do zgodności Towaru z Umową.
4. Konsument lub PNPk udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie, zaś Sprzedawca odbiera go na swój koszt. Koszty naprawy lub wymiany, w tym koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów spoczywają na Sprzedawcy.
5. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie, nie dłuższym jednak niż 21 dni, od momentu, w którym Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPk o braku zgodności Towaru z Umową, oraz bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk, uwzględniając specyfikę Towaru jak również cel, w jakim Konsument lub PNPk go nabył.

§ 12. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku Towaru niezgodnego z Umową

1. W wypadku Towaru niezgodnego z Umową, Konsument lub PNPk ma prawo złożenia oświadczenia o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 1) Sprzedawca odmówił naprawy lub wymiany Towaru zgodnie z § 12 ust. 3;
 - 2) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;
 - 3) brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, pomimo podjęcia przez Sprzedawcę próby doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową;
 - 4) brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 12 ust. 1;

- 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk.
2. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową.
3. Sprzedawca dokonuje zwrotu Konsumentowi lub PNPk kwot należnych wskutek skorzystania z prawa obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o obniżeniu Ceny.
4. Konsumentowi lub PNPk nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową jest istotny.
5. W wypadku, gdy brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Konsument lub PNPk może odstąpić od Umowy wyłącznie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub PNPk wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub PNPk zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
6. W wypadku odstąpienia od Umowy Konsument lub PNPk jest obowiązany do niezwłocznego zwrotu Towaru Sprzedawcy na jego koszt. W takim wypadku Sprzedawca dokonuje Konsumentowi lub PNPk zwrotu Ceny niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPk, chyba że Konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 13. GPSR i bezpieczeństwo Towarów

1. Sprzedawca oferuje w Serwisie wyłącznie takie Towary, które pozostają w zgodności z wymogami GPSR lub stosownymi przepisami z zakresu unijnego prawodawstwa harmonizacyjnego.
2. Aby wykonać obowiązki informacyjne przewidziane w art. 19 GPSR w opisie każdego Towaru Sprzedawca podaje takie informacje, jak:
 - 1) imię i nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy producenta oraz adres pocztowy i elektroniczny, pod którym można się z nim skontaktować;
 - 2) w przypadku gdy producent nie ma miejsca zamieszkania lub siedziby w Unii – imię i nazwisko lub nazwę, adres pocztowy i elektroniczny osoby odpowiedzialnej w rozumieniu art. 16 ust. 1 niniejszego rozporządzenia lub art. 4 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2019/1020;
 - 3) informacje umożliwiające identyfikację Produktu, w tym jego obraz, rodzaj, a także inne identyfikatory Produktu;
 - 4) wszelkie ostrzeżenia lub informacje na temat bezpieczeństwa, które powinny być umieszczone na Produkcie lub na opakowaniu, lub zawarte w dołączonym dokumencie towarzyszącym.
3. W celu rozwiązania spraw związanych z bezpieczeństwem Towarów Sprzedawca wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy: skargi.19gpsr@plastics24.pl. Kupujący może wysyłać na ten adres e-mail wszelkie zapytania dotyczące bezpieczeństwa Towaru oraz zgłaszać Sprzedawcy wszelkie wypadki związane z Towarem. Kupujący może także wykorzystać w tym celu dedykowany formularz, który został przygotowany przez Sprzedawcę.
4. W wypadku, gdy Towar udostępniony przez Sprzedawcę na rynku okaże się być produktem niebezpiecznym w rozumieniu GPSR, Sprzedawca ma prawo do podjęcia środków naprawczych z tym związanych, w imieniu własnym lub innych podmiotów gospodarczych występujących w

łańcuchu dostaw. W szczególności Sprzedawca może skontaktować się z Kupującym w celu odzyskania nabytego Produktu lub przekazania stosownych oświadczeń.

5. Kupującemu, który dokonał nabycia Towaru będącego produktem niebezpiecznym w rozumieniu GPSR, mogą przysługiwać z tego tytułu stosowne środki ochrony prawnej przewidziane w przepisach GPSR oraz pozostałych aktach prawa unijnego.

§ 14. Dane osobowe

1. Sprzedawca jest Administratorem danych osobowych Kupującego.
2. Serwis wykorzystuje technologię plików cookies.
3. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://plastics24.pl/polityka-prywatnosci>

§ 15. Własność intelektualna

1. Wszelkie treści widoczne na stronach Serwisu, jak również elementy Produktów (np. projekty graficzne etykiet) mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy lub innym podmiotom uprawnionym, a także bazy danych chronione na podstawie przepisów o ochronie baz danych. Serwis również objęty jest ochroną prawnoautorską. Sprzedawcy przysługują wszelkie prawa do Serwisu lub korzysta z zasobów Serwisu na podstawie odrębnych umów.
2. Eksploatacja Serwisu, jak również treści objętych prawami autorskimi lub korzystanie z baz danych przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy lub innego podmiotu uprawnionego, z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku, stanowi naruszenie praw własności intelektualnych i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Zabronione jest wykorzystywanie Serwisu lub jego elementów w jakikolwiek sposób wykraczający poza dozwolony użytek, o którym mowa w ust. 2, w szczególności:
 - 1) Kopiowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie, publiczne udostępnianie lub wykorzystywanie jakichkolwiek elementów Serwisu bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy;
 - 2) Tworzenie utworów zależnych;
 - 3) Obchodzenie lub usuwanie technicznych zabezpieczeń chroniących Serwis lub jego zawartość.

§ 16. Pozasądowe rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń przez Konsumenta

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument może między innymi:
 - 1) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
 - 2) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
 - 3) skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Więcej szczegółowych informacji w temacie pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może odnaleźć pod adresem: <http://polubowne.uokik.gov.pl>.

§ 17. Reklamacje

1. Każdy Kupujący ma prawo złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu lub wykonaniem Umowy. W tym celu Kupujący może się posłużyć wzorem formularza dostępnym pod adresem: <https://plastics24.pl/reklamacje-i-zwroty>. Korzystanie z formularza nie jest jednak obowiązkowe.
2. Reklamacje należy zgłaszać do Sprzedawcy pod adresem: reklamacje@plastics24.pl.
3. Reklamacje Kupujących rozpatrywane będą na bieżąco, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę zgłoszenia reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Kupującego na kontakt podany przez Kupującego w trakcie składania reklamacji.

§ 18. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca ma prawo wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji, jak również do zmiany Cen w Serwisie wpływu dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków Umów zawartych przed dokonaniem zmian.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów takich jak:
 - 1) zmiana warunków dostarczania Produktów lub świadczenia Usług Elektronicznych;
 - 2) konieczność dostosowania Regulaminu do zmian przepisów prawa;
 - 3) konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;
 - 4) konieczność spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Sprzedawcy;
 - 5) zmiany redakcyjne i korekcyjne.
3. W wypadku posiadania przez Sprzedawcę adresu elektronicznego Kupującego, Kupujący zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail o zmianie Regulaminu. Niezależnie od tego, Sprzedawca informuje o zmianie Regulaminu za pośrednictwem Serwisu.
4. Do Umów sprzedaży Towarów ma zastosowanie Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
5. W wypadku Usług Elektronicznych, jeżeli Kupujący nie akceptuje zmian Regulaminu, może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów zrezygnować z korzystania z Usług Elektronicznych, np. usunąć Konto Użytkownika, zaprzestać przeglądania publicznie dostępnej zawartości Serwisu.
6. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Kupującego przed dniem wejścia zmiany w życie.
7. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranymi za pośrednictwem Serwisu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy. Postanowienia tego nie stosuje się do Konsumentów oraz PNPk, w przypadku których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.
8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 26 sierpnia 2025 r.
9. Wszystkie poprzednie wersje Regulaminu dostępne są do pobrania w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.